

**MTS STRATEGY**

<b>กลยุทธ์การลงทุน</b>  เก็งกำไรระยะสั้นในกรอบ Sideways ระหว่าง 1,290 – 1,310 เหรียญ	<b>SIDEWAYS</b>			
	แนวต้าน 2	1,315	1,318	19,850
	แนวต้าน 1	1,310	1,313	19,750
		<b>SPOT GOLD</b>	<b>COMEX GOLD</b>	<b>GFJ19</b>
	แนวรับ 1	1,290	1,295	19,550
	แนวรับ 2	1,280	1,290	19,450

**INTRADAY TRADING**

<b>นักลงทุน Long Position</b>	ลงซื้อขึ้นขาย เก็งกำไรระยะสั้นในกรอบ
<b>นักลงทุน Short Position</b>	ปิดทำกำไรเมื่อราคาอ่อนตัว เน้นบริหารพอร์ตสมดุล

**WEEKLY TRADING**

Wait & See ปรับพอร์ตสมดุลกับทิศทางการแกว่งตัวของตลาด รอคอยความชัดเจนของราคา

**MTS TECHNICAL ANALYSIS**

**GOLD 1 HOUR**



**GOLD 4 HOUR**



**GOLD:** ราคาทองคำปรับตัวลดลงกว่า 20 เหรียญ ท่ามกลางตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐที่ออกมาดีขึ้น โดยดัชนี PPI มีการปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งข่าวทางด้านเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนดูจะประสบผลสำเร็จดีขึ้น ทำให้ในเชิงของค่าเงินดอลลาร์เห็นถึงการปรับแข็งค่าขึ้นจากระดับ 97 จุด มาแถว 97.17 จุด ซึ่งเป็นการปรับแข็งค่าขึ้นมาเพียงเล็กน้อย ในขณะที่ตลาดทองคำเผชิญแรงเทขายทำกำไร หลุด 1,300 เหรียญอีกครั้ง สำหรับคืนนี้จะมี Prelim UoM Consumer Confidence คาดว่าจะทรงตัว

**วิเคราะห์ราคาทองคำทางเทคนิค :** ระยะสั้นจะเห็นถึงการแกว่งตัวของทองคำตามที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยที่แนวโน้มทิศทางยังมีความไม่แน่นอนตามสภาพของเนื้อหาข่าวที่เข้ามา จึงทำให้แนวโน้มของราคาในวันนี้จะมีแนวรับที่ 1,290 เหรียญ และแนวต้าน 1,310 เหรียญเช่นเดิม โดยแนะนำเก็งกำไรตามกรอบเช่นเดิม สำหรับ Gold Online Futures (GOM19) จะมีแนวรับที่ 1,296 เหรียญ และแนวต้าน 1,314 เหรียญทางด้าน Gold Comex จะมีแนวรับ 1,295 เหรียญ และแนวต้านที่ 1,313 เหรียญ

โดยย่นักลงทุนว่า ราคาจะแตกต่างกันประมาณ 2 – 5 เหรียญ ดังนั้น การวิเคราะห์หรือ Arbitrage จะต้องใช้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง

หมายเหตุ : การลงทุนมีความเสี่ยง โปรดศึกษาและใช้วิจารณญาณในการลงทุน

**ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม**

เวลา	ค่าเงิน	ความสำคัญ	เดิม	คาดการณ์	มีผลต่อราคาทองคำ	
21.00	USD	●	Prelim UoM Consumer Sentiment	98.4	98.1	แนวโน้ม ↑
Day 1	All	●	IMF Meetings			

● มาก ● ปานกลาง ● น้อย ที่มา: Forex Factory

บทวิเคราะห์ราคาทองคำฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทในเครือ เอ็มทีเอส โกลด์ แม่ทองสุก และสำหรับลูกค้าที่บริษัทกำหนดเท่านั้น ข้อมูลในเอกสารนี้จัดทำเตรียมขึ้นเพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ข้อมูล ซึ่งความคิดเห็นและบทวิเคราะห์อาจเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลของบริษัทเชื่อว่าถูกต้องแต่บริษัทมิได้รับรองความถูกต้องแท้จริงและความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าว เอกสารฉบับนี้มิใช่การเสนอหรือชักชวนให้ซื้อหรือขาย บริษัทและ/หรือผู้เขียนจะไม่รับผิดชอบใดๆ ในความสูญเสียหรือเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลที่ระบุในเอกสารฉบับนี้